



**Kementerian Koordinator
Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan
Republik Indonesia**

Siaran Pers Nomor : 39/HumasPMK/III/2017

Kemenko PMK Koordinasikan Pola dan Mekanisme Sosialisasi Penyelenggaraan Asian Games 2018

Jakarta (08/03)--- "Mulai bulan depan juga kami akan mulai sosialisasi yang lebih besar lagi agar Asian Games makin terdengar gaungnya. Maka, kami minta keterlibatan media massa untuk membantu menyosialisasikan karena masih belum banyak masyarakat kita yang tahu event besar ini." Demikian urai Menko PMK kepada para wartawan usai melaporkan perkembangan terkini persiapan pelaksanaan Asian Games 2018 kepada Wapres di kantor Wapres, Jl. Veteran, Jakarta Pusat, pada Rabu (07/03). Di samping itu, diketahui pula bahwa pemberitaan media dinilai masih kurang tepat tentang apa yang telah dilakukan oleh Pemerintah dan Panitia Penyelenggaraan Asian Games XVIII 2018 ini.

Untuk membahas lebih lanjut pelibatan media massa sebelum, selama, dan sesudah gelaran pesta olahraga se-Asia ini, hari ini Kemenko PMK menggelar rapat koordinasi yang membahas lebih lanjut tentang sosialisasi Asian Games XVIII Tahun 2018. Hadir dalam rakor Staf Khusus wakil Presiden Bidang Ekonomi dan Keuangan; Kepala Biro Humas Kementerian PUPR; Plt. Sekjen INASGOC; Direktur Promosi dan Sosialisasi INASGOC; dan Perwakilan Kementerian Kominfo, Kementerian Pariwisata, serta Humas Kemenko PMK.

Upaya sosialisasi ini dinilai sangat penting mengingat tekad Indonesia selaku Tuan Rumah Penyelenggara Asian Games 2018 yang menginginkan terjadinya tiga sukses yaitu sukses penyelenggaraan, sukses prestasi, dan sukses pemberdayaan ekonomi. Di samping itu, kurangnya respon media bagi pemberitaan tentang Asian Games ditengarai sebagai akibat dari kurangnya saluran informasi dari Pemerintah dan Panitia kepada media.

Adapun mekanisme sosialisasi persiapan penyelenggaraan Asian Games XVIII 2018 dibuat dengan cara-cara koordinatif agar informasi yang diterima media hingga nantinya sampai di masyarakat merupakan informasi yang tepat serta dan berasal dari sumber terpercaya serta berwenang sesuai dengan metode penyampaian yang benar, tepat waktu, begitu juga dengan pelaksanaannya. Materi sosialisasi ke media massa sejauh ini sudah disiapkan oleh INASGOC dan melibatkan pula dukungan Pemerintah terkait dengan media sosialisasi, seperti di gedung-gedung Pemerintah, kendaraan umum, kendaraan dinas, dan sebagainya. Bahkan, selaku Ketua Pengarah, Wapres Jusuf Kalla akan mendatangi berbagai lokasi strategis terkait penyelenggaraan Asian Games secara bergantian agar dapat menyentuh media dan masyarakat lebih luas lagi.

Peserta rakor hari ini juga sepakat tentang perlunya rekanan kehumasan yang merupakan tenaga Humas Profesional untuk membantu menyampaikan program, kegiatan dan segala sesuatu yang menyangkut Asian Games 2018. Di level kementerian dan lembaga negara, Kepala Biro HIP (Hukum, Informasi, dan Persidangan) Kemenko PMK disepakati akan mengkoordinasikan para Kepala Biro yang membidangi kehumasan dari semua K/L pendukung Asian Games 2018 untuk menyiapkan substansi pemberitaan dan sebagainya. Para wartawan juga nantinya akan dijadwalkan secara rutin menggelar pertemuan untuk keperluan sosialisasi Asian Games 2018 ini.

*Bagian Humas dan Perpustakaan,
Biro Hukum, InformasidanPersidangan
KementerianKoordinatorBidang Pembangunan ManusiadanKebudayaan
roinfohumas@kemenkopmk.go.id
www.kemenkopmk.go.id
Twitter @kemenkopmk*